



Domaine Sciences Humaines et Sociales

MASTER MENTION Information-Communication

Spécialités :

- **Création de projets numériques (Metz)**
- **Documentation numérique (Nancy)**
- **Journalisme et médias numériques (Metz)**
- **Stratégie et conseil en communication (Nancy)**

Où ?

- UFR Lettres, Campus Lettres et Sciences Humaines à Nancy
- UFR Sciences Humaines et Sociales, Campus du Saulcy à Metz

Spécialité Création de projets numériques

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La spécialité « Création de projets numériques » permet d'acquérir les compétences en stratégie de communication, conception et gestion de projets Internet (portails d'information, sites de médias, sites d'entreprises, d'institutions et d'administrations, sites intranet et extranet, sites commerciaux...), jeux numériques et nouveaux supports mobiles (tablettes et smartphones). L'objectif est de maîtriser tous les aspects liés à la conception-gestion-production d'un projet numérique, de comprendre les enjeux professionnels, sociaux, économiques et marketing de la communication sur support numérique (information et services en ligne, stratégies de marketing interactif, usages d'internet dans les organisations, aspects juridiques des technologies de l'information et de la communication), de connaître leurs spécificités et d'anticiper leurs évolutions futures.

Cette spécialité offre une spécialisation professionnelle dans le domaine des technologies de l'information et de la communication pour répondre au développement toujours croissant des usages d'Internet et des outils numériques dans la communication des entreprises et des particuliers. Au-delà de la maîtrise technique des outils numériques, elle vise à former de futurs cadres aptes à accompagner, comprendre et exploiter l'évolution permanente de ces outils au service de stratégies de communication et de piloter des projets de création numériques (sites web, applications et services en ligne, jeux numériques, applications mobiles...).

Les objectifs spécifiques de la spécialité sont de répondre à un profil de compétences de plus en plus recherché par les entreprises travaillant dans le secteur du numérique :

- disposer d'une culture avancée de l'Internet, des nouveaux supports numériques et de leurs usages;
- développer des compétences techniques et méthodologiques étendues dans le domaine du rédactionnel, du marketing, de la veille et de la communication ;
- comprendre et maîtriser les enjeux professionnels, économiques et marketing de la communication sur supports numériques (développement des services en ligne, objectifs d'audience, gestion de communautés virtuelles, adaptation permanente des sites web aux usagers, questions juridiques...) et pouvoir anticiper leur évolution.

LIEU D'ENSEIGNEMENT

Campus du Saulcy
Île du Saulcy
57006 Metz

DÉBOUCHÉS – INSERTION PROFESSIONNELLE

Structures d'accueil

Agences de communication, agences de conseil, services de communication d'entreprises ou d'organisations publiques ou parapubliques.

Principaux métiers accessibles (dans l'ordre décroissant) :

- **Conception de contenus multimédias** : Directeur de création communication multimédia, Concepteur multimédia, Responsable de conception communication multimédia, Webmestre, Concepteur de site, Concepteur de jeux vidéo (Game designer), Chef de projet web mobile
- **Direction des systèmes d'information** : Chef de projet internet, Chef de projet multimédia.
- **Réalisation de contenus multimédias** : Web designer, Infographiste web master, Infographiste en multimédia, Intégrateur/Intégratrice multimédia, Designer/Designeuse d'interactivité, Réalisateur/Réalisatrice multimédia.
- **Communication** : Webmaster chargé/chargée de communication, Directeur/Directrice de la communication, Conseiller/Conseillère en communication, Conseiller/Conseillère technique en communication.
- **Animation de site multimédia** : Webmaster animateur/animateur, Animateur/Animatrice de communauté virtuelle, Animateur/Animatrice de forum sur internet, Web commercial/commerciale, Modérateur/Modératrice web, Community manager .

POURSUITE D'ÉTUDES

Les contenus de la formation permettent aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études en doctorat de Sciences de l'Information et de la Communication après le M2, au sein du laboratoire d'accueil, le *Centre de Recherche sur les Médiations* (CREM).

LABORATOIRE D'APPUI : CREM

Le *Centre de recherche sur les médiations* (CREM), laboratoire classé A+ par l'agence nationale d'évaluation, analyse les phénomènes de médiation en apportant une contribution à la compréhension des rapports sociaux, en éclairant la façon dont les savoirs et les attitudes s'élaborent et se partagent, acquièrent légitimité et valeur. Le CREM s'organise en quatre pôles :

- **Pixel** : Technologie de l'information, de la communication et médiations
- **Praxis** : Médias, communications et médiations
- **Praxitèle** : Arts, cultures et médiations
- **Praxitexte** : Langues, texte, discours et médiations

Ces pôles prennent en charge plusieurs aspects de ce champ d'étude, selon la spécialité et les compétences qui les caractérisent. Ses principales préoccupations associent l'étude de supports spécifiques (médias, TIC, productions artistiques et culturelles, textes et discours) à celle des enjeux et acteurs de situations sociales particulières. Les résultats de ces travaux sont partagés dans un séminaire transversal.

Le CREM regroupe 78 enseignants-chercheurs, 80 doctorants, 50 membres correspondants et 4 personnels d'appui à la recherche.

ÉCHANGES INTERNATIONAUX

Séjour Erasmus d'un semestre possible en M1 dans les universités partenaires (sous réserve de validation du contrat d'études envisagé).

MAQUETTE DE LA FORMATION

- Note : pour le tronc commun les enseignements sont communs aux 4 spécialités du Master.

| MASTER 1 - Semestre 1 | | | |
|---|-----------|---|------|
| | N° des UE | Intitulé des UE | ECTS |
| Tronc commun | 701 | Recherche (1) <ul style="list-style-type: none"> EC1 : De la construction de la problématique à la documentation du sujet EC2 : Corpus et Terrain | 5 |
| | 702 | Langue et outils numériques (1) <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Anglais EC2 : Outils numériques : création et édition Web | 4 |
| | 703 | Pratiques professionnelles <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Initiation à la gestion de projet EC2 : Langages et écriture Web EC3 : Réseaux sociaux et community management | 5 |
| Spécialité <i>Création de projets numériques</i> | 704 | Communication web <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Théories et stratégies de l'information et de la communication numérique EC2 : Écriture multimédia EC3 : Expertise de la communication numérique | 5 |
| | 705 | Gestion de données numériques <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Introduction aux bases de données EC2 : Veille technologique et documentaire EC3 : Hébergement de pages Web | 5 |
| | 706 | Conception de sites Web <ul style="list-style-type: none"> EC1 : infographie et web design EC2 : Audiovisuel numérique | 5 |
| MASTER 1 - Semestre 2 | | | |
| Tronc commun | 801 | Recherche (2) <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Atelier de recherche EC2 : Travail d'étude et de recherche | 5 |
| | 802 | Langue et outils numériques (2) <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Anglais EC2 : CMS CSS | 4 |
| | 803 | Stage et pratiques professionnelles <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Conférences professionnelles EC2 : Stage de 8 semaines minimum | 6 |
| Spécialité <i>Création de projets numériques</i> | 804 | Conception multimédia <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Ergonomie EC2 : Écrire pour le numérique EC3 : Théories des jeux numériques | 5 |
| | 805 | Gestion de projets <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Méthodologie et outils de conceptions EC2 : Stratégies de visibilité web EC3 : Travail collaboratif | 5 |
| | 806 | Droit et multimédia <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Introduction au droit de la communication numérique EC2 : Gestion financière de projets EC3 : Approche commerciale et relation client | 5 |

| MASTER 2 - Semestre 1 | | | |
|--|-----------|---|------|
| | N° des UE | Intitulé des UE | ECTS |
| Tronc commun | 901 | Recherche (3) <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Séminaire de recherche EC2 : Atelier de recherche EC3 : Méthodologie du mémoire de recherche | 5 |
| | 902 | Langue et outils numériques (3) <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Anglais EC2 : Outils numériques : solutions d'édition web et CMS | 4 |
| Spécialité Création de projets numériques | 903 | Approches théoriques des médias numériques <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Socio-anthropologie des réseaux et communautés en ligne EC2 : Théories de l'innovation | 5 |
| | 904 | Design et Médias émergents <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Web Sémantique EC2 : Interfaces mobiles EC3 : Game design | 5 |
| | 905 | Gestion de projets numériques <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Gestion de projets web EC2 : Management d'équipes EC3 : Marketing plurimédia | 5 |
| | 906 | Développement multimédia <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Développement web EC2 : Animation multimédia de pages web | 5 |
| MASTER 2 - Semestre 2 | | | |
| Spécialité Création de projets numériques | 1001 | Préparation projet tuteuré : création web <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Préparation projet tuteuré (création web, jeu ou application mobile) | 4 |
| | 1002 | Réalisation projet tuteuré : création web <ul style="list-style-type: none"> EC1 : Réalisation projet tuteuré (création web, jeu ou application mobile) | 4 |
| | 1003 | Stage et mémoire <ul style="list-style-type: none"> Stage de 5 mois et mémoire | 22 |

CONDITIONS D'ACCÈS

FORMATION INITIALE / FORMATION CONTINUE

- **Accès en M1** : de plein droit (Licences en « Information et Communication » délivrées par une université agréée par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche).
- procédure VES : autres Licences en art, culture, sciences humaines et sociales, informatique, lettres et gestion/management, ou diplôme équivalent, candidats de formation continue (avec procédure VAP si nécessaire).

Accès en M2 : sur dossier de candidature et entretien

- Master 1 mention « Information - communication », spécialité « Création de projets numériques ».
- Diplôme équivalent ou Master 1 en art, culture, sciences humaines et sociales, informatique, lettres et gestion/management
- Candidats de formation continue (avec procédure VAP si nécessaire).

DÉPOSER SA CANDIDATURE

Téléchargement du dossier de candidature : <http://www.univ-lorraine.fr> à partir du 1^{er} mars 2014.

Informations – dossier de candidature : shs-metz-formation-contact@univ-lorraine.fr

CONTACTS

Master 1 : Pierre Humbert (pierre.humbert@univ-lorraine.fr)

Master 2 : Pierre Morelli (pierre.morelli@univ-lorraine.fr)

Secrétariat pédagogique : Audrey BANELLA

Adresse : UFR Sciences Humaines et Sociales - Ile du Saulcy - BP 30309 – 57006 METZ Cedex 1

Horaires : 8h45-11h45 / 13h15-16h15

Mail : shs-metz-infocom-contact@univ-lorraine.fr

Tél : 03 87 31 55 07

Descriptif des enseignements

MASTER 1

MASTER 1 - SEMESTRE 1

UE 701 - RECHERCHE (1) (TRONC COMMUN)

L'objectif de cette UE est d'apporter aux étudiants les outils théoriques et techniques de base qui leur permettront de conduire des recherches. Associant trois enseignements, cette UE a pour ambition de les initier aux règles fondamentales de l'activité scientifique : construire une problématique, documenter un sujet, procéder à un état de l'art, constituer un terrain et/ou un corpus de recherche.

EC1 : De la documentation du sujet à la problématique

La construction d'une problématique constitue l'étape préliminaire d'un travail de recherche. Moment central de la réflexion scientifique, elle suppose l'acquisition d'un savoir-faire qui va des questions et problèmes posés à leur hiérarchisation. Ainsi cet enseignement, articulé autour d'un CM et d'un TD, donnera les règles indispensables à la mise en œuvre d'un questionnement pertinent et à sa documentation.

EC2 : Corpus et terrain

Dans cet enseignement, il s'agira d'offrir aux étudiants les moyens conceptuels et techniques nécessaires à la réalisation d'une étude en lien avec les questions posées. Un apport qui sera assorti d'une réflexion d'ordre critique consistant à montrer de quelles constructions sociales – voire idéologiques – la délimitation du terrain est la résultante. En faisant référence à différentes traditions de recherche ayant recours à l'analyse de corpus (littérature, linguistique...), nous spécifierons l'usage qui en est fait en sciences de l'information et de la communication. À travers un certain nombre d'analyse de cas, nous traiterons des modalités de constitution de celui-ci et de l'analyse pouvant lui être appliquée.

UE 702 - LANGUE ET OUTILS NUMÉRIQUES (1) (TRONC COMMUN)

EC1 : Anglais

Cet enseignement a pour objectif de placer les étudiants dans des situations de compréhension et de production de discours liés aux activités professionnelles.

EC2 : Outils numériques

Ce cours propose une mise à niveau pour la création et l'édition de pages web. Il propose une synthèse des grands principes (serveurs web, langages du web) et une découverte des environnements logiciels pour la réalisation de pages intégrant des contenus multimédia (*Dreamweaver*).

UE 703 - PRATIQUES PROFESSIONNELLES (TRONC COMMUN)

Le stage de M1 court sur une période de 8 semaines minimum au deuxième semestre. Pour le préparer mais aussi pour faire en sorte qu'il soit un cadre de réflexion sur des situations professionnelles diverses, deux enseignements sont prévus. Ils donneront du sens à la situation professionnelle qui sera vécue par l'étudiant.

EC1 : Initiation à la gestion de projet

Cet enseignement présentera les fondements de la démarche projet, ses origines, les différents modes d'organisation (des modèles traditionnels aux modèles agiles), la documentation de projet et les outils en ligne et hors ligne.

EC2 : Langages et écriture web

Cours facultatif de remise à niveau sur les bases de la programmation web.

EC3 : Réseaux sociaux et community management

Initiation à la gestion de communautés en ligne.

UE 704 – COMMUNICATION WEB (SPÉCIALITÉ)

L'objectif de cette UE est d'analyser les dispositifs de communication numérique utilisés par les organisations.

EC1 : Théories et stratégies de la communication numérique

Ce cours présente les principaux outils théoriques et méthodologiques pour analyser les stratégies de communication des organisations (entreprises, institutions, médias) via le web (sites internet, réseaux sociaux, publicité en ligne) : analyse diachronique, analyse socio-sémiotique, enquêtes d'usage, analyse de contenus, analyse des cadres idéologiques d'interprétation.

EC2 : Écriture multimédia

Par le biais de textes de référence et d'exemples en ligne et hors ligne (cédéroms, dévédéroms, DVD vidéo), ce cours interroge la signification des métaphores régulièrement utilisées (interactivité, navigation, récit, parcours...) dans la description d'œuvres ou de produits multimédia (en ligne et sur support optique), et construit les topiques de l'écriture multimédia (organisation de l'information : arborescence, hypertexte et hypermédia ; écriture rich media ; rapports entre image – son - interactivités ; liens transversaux et choix auctoriaux).

EC3 : Expertise de la communication numérique

Études de cas : expertises de sites web, analyses comparatives de stratégies de communication web (stratégies pluri- et crossmédia, usages des réseaux sociaux, stratégies publicitaires).

UE 705 – GESTION DE DONNÉES NUMÉRIQUES (SPÉCIALITÉ)

Cette UE permettra de s'initier à la création et la gestion avancées de données numériques grâce à une base de données, de s'initier à la démarche de veille technologique et de renforcer les connaissances théoriques et pratiques pour l'hébergement de pages Web

EC1 : Introduction aux bases de données

Ce cours propose les principes de création et de mise en œuvre de bases de données informatiques : notion de schéma conceptuel et application sur une étude de cas.

EC2 : Veille technologique et documentaire

Ce cours présente la démarche de veille technologique et documentaire : ses principes et leur mise en œuvre stratégique (analyse de la problématique, mise en place d'indicateurs, recherche de sources pertinentes, collecte, traitement, diffusion). Il propose une présentation des logiciels et des différents outils qui existent sur le web visible et invisible, y compris ceux du web social.

EC3 : Hébergement de pages Web

Ce cours porte sur l'installation, la configuration, l'administration et la sécurisation de serveurs web (Apache, SQL et PHP pour SGBD), tout en abordant les principes de référencement à respecter pour la mise en ligne de pages web.

UE 706 – CONCEPTIONS DE SITES WEB (SPÉCIALITÉ)

Cette UE a pour objectifs d'être capable de concevoir et mettre en ligne des sites web intégrant des feuilles de style et du contenu audiovisuel optimisé pour une diffusion sur Internet, de maîtriser les outils de gestion de contenus.

EC1 : Outils numériques : infographie et web design

Ce cours pose les bases infographiques pour la publication en ligne (Connaissance des formats de fichiers graphiques pour le Web, optimisation des images pour une publication en ligne : poids, choix des palettes de couleurs...), aborde l'habillage graphique de pages web (fonds d'écran, menus, boutons, pictogrammes...) et la gestion de feuilles de style CSS.

EC2 : Audiovisuel numérique

Ce cours vise l'apprentissage des techniques audiovisuelles suivantes : prises de vue et de son, mixage son et montage numériques, optimisation des formats de fichiers audiovisuels pour mise en ligne sur une page web.

UE 801 – RECHERCHE (2)
(TRONC COMMUN)

Cette UE vise autant l'acquisition d'un savoir que celle d'un savoir-faire indispensable à la mise en œuvre d'une activité de recherche. Outre l'apprentissage que permet ce dispositif, il a également pour fonction de socialiser les étudiants dans une équipe, non seulement celle constituée par les étudiants de la promotion, mais aussi celle composée par les doctorants du CREM qui assisteront à ces séances et apporteront leur propre contribution.

EC1 : Atelier de recherche

Au cours de cet atelier de recherche organisé autour de deux journées, il s'agira d'offrir aux étudiants un espace de discussions et d'échanges sur leurs sujets de recherche. Point d'étape, ces journées leur permettront de faire un premier bilan de l'avancée de leur travail.

EC2 : Travail d'étude et de recherche

Dans le cadre de cet enseignement, les étudiants seront accompagnés dans l'écriture des bases du mémoire qu'ils présenteront l'année suivante.

UE 802 – LANGUE ET OUTILS NUMÉRIQUES (2)
(TRONC COMMUN)

EC1 : Langue : anglais

Ce cours vise à enrichir les connaissances et la pratique de la langue, dans un contexte d'activités professionnelles.

EC1 : CMS CSS

Ce cours présente les caractéristiques des systèmes de gestion de contenu Web (CMS) et abouti à la réalisation d'un site à l'aide d'un CMS avec rédaction de feuilles de style (CSS) pour sa mise en page graphique.

UE 803 – STAGE ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES **(TRONC COMMUN)**

L'objectif de cette UE qui fait suite à l'UE 703 est de mettre en situation professionnelle les étudiants de Master qui bénéficient d'un accompagnement individualisé de différents enseignants relevant de l'équipe pédagogique. L'EC1 de cette UE leur permet par ailleurs d'avoir une forme de regard critique sur le monde professionnel de la communication.

EC1 : Conférences professionnelles

Cet enseignement vise à donner aux étudiants une approche critique sur les métiers de l'information et de la communication en lien avec des problématiques liées aux évolutions de la technique et de l'innovation.

EC2 : Stage

Le stage d'une durée de 8 semaines minimum devra permettre aux étudiants de confronter les acquis universitaires au monde professionnel et d'affiner à la fois leur mise en situation dans l'organisation et leur choix professionnel futur. Les stages pourront être effectués dans tous les organismes privés ou publics. Le stage sera également l'occasion pour l'étudiant de réaliser un rapport de stage de 20 pages mettant en perspective une situation professionnelle problématisée qui sera validée par l'enseignant référent et qui se veut également une application concrète de l'UE 703 où des analyses de situation de travail auront été abordées dans le cadre de l'EC2

UE 804 – CONCEPTION MULTIMÉDIA (SPÉCIALITÉ)

L'objectif de cette UE est de maîtriser les principales règles de conception ergonomique et éditoriale de contenus pour le web. Pouvoir comprendre et anticiper l'évolution des jeux numériques et de leurs usages.

EC1 : Ergonomie

Ce cours présente les concepts fondamentaux de l'interaction homme/machine (IHM, utilisabilité, normes) et de l'ergonomie pour les logiciels, et précise plus particulièrement les outils et méthodes d'évaluation ergonomique de sites web, ainsi que les standards d'accessibilité web.

EC2 : Écrire pour le numérique

Ce cours vise à acquérir les techniques et procédures d'écriture spécifiques à la rédaction de contenus en ligne : construction, traitement et mise en forme de l'information (concision, mise en contexte, relations textes-images), écriture hypermédia (hypertextualité, rich media).

EC3 : Théories des jeux numériques

Ce cours proposera d'établir un état des lieux des différentes perspectives de recherches sur les jeux numériques : cadres théoriques mobilisables (sociologiques, narratologiques...), méthodologies à employer (ethnographie de mondes en ligne, observation des usages...), émergence du champ de la ludologie, contenus innovants, méthodologies de conception de produits ludiques.

UE 805 – GESTION DE PROJETS (SPÉCIALITÉ)

Cette UE forme les étudiants au conseil en communication (production de recommandations stratégiques) et au cadre légal dans lequel elles s'inscrivent.

EC1 : Méthodologie et outils de conception

Ce cours aborde les méthodologies de conception de sites web (utilisée dans les agences interactives), prenant appui sur les documents-clé à rédiger (arborescence, charte graphique, chartes fonctionnelles...) et précisant les critères généraux pour une conception de qualité. Il abordera également les méthodologies innovantes (méthodes agiles, conception participative...). Cas pratique : réponse à un appel d'offre.

EC2 : Stratégies de visibilité web

Ce cours aborde, d'une part, les enjeux et principes des démarches de référencement de sites web (déontologie, typologie des outils et des méthodes pour améliorer la visibilité d'un site dans les moteurs de recherche) et, d'autre part, les questions de gestion de l'e-réputation (image de marque sur les réseaux socionumériques, rumeurs et effets de buzz sur le web).

EC3 : Travail collaboratif

Ce cours vise à acquérir et mettre en œuvre les outils et méthodes de travail collaboratif disponibles en ligne (*groupwares*, outils de partage de documents, visioconférences...), sous forme d'exercices pratiques au sein d'un projet de création numérique.

UE 806 – DROIT ET MULTIMÉDIA (SPÉCIALITÉ)

Connaître les principes fondamentaux du droit et comprendre les enjeux juridiques de la communication multimédia sur Internet.

EC1 : Introduction au droit de la communication numérique

Ce cours présente les fondamentaux du droit : acteurs et institutions, principes d'application (loi, doctrine juridique, jurisprudence...). Ce cours aborde aussi, par l'intermédiaire d'études de cas, les questions juridiques posées par l'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) et de l'Internet : droits de la propriété intellectuelle, protection des données personnelles et du consommateur, modalités de la publication en ligne, détection du plagiat...

EC2 : Gestion financière de projets

Ce cours aborde les différents aspects liés à la gestion financière d'un projet Web (apprendre à évaluer les différents coûts et élaborer un budget)

EC3 : Approche commerciale et relation client

Ce cours aborde les différentes techniques de gestion des relations commerciales (préparer un rendez-vous client, analyser le besoin, élaborer une proposition commerciale, techniques de communication et de suivi commercial).

MASTER 2 - SEMESTRE 1

UE 901 - RECHERCHE (TRONC COMMUN)

En prise avec les activités du CREM, cette UE est un élément central du master. Elle est fondée sur des échanges avec des enseignants-chercheurs du laboratoire ou d'autres universités, françaises et étrangères, ainsi qu'avec les doctorants.

EC1 : Séminaire de recherche

Tous les étudiants du master, quelle que soit leur spécialité, participeront aux activités du laboratoire dont celles correspondant aux séminaires de recherche. Cette présence sera assortie d'un travail préparatoire consistant à cadrer la thématique abordée en cours de séminaire et les enjeux scientifiques de celle-ci.

EC2 : Atelier de recherche

Prolongeant le travail réalisé en M1, les séances d'atelier de recherche seront à nouveau consacrées à la présentation, par les étudiants, de l'avancée de leur travail. Toutefois, elles seront centrées sur certains aspects de celui-ci, à savoir l'exploitation des données recueillies (corpus, terrain, enquête...).

UE 902 - LANGUE ET OUTILS NUMÉRIQUES (TRONC COMMUN)

EC1 : Langue : anglais

Cette unité d'enseignement a pour objectif de placer les étudiants dans des situations de compréhension et de production de discours liés aux activités professionnelles.

EC2 : Outils numériques : solutions d'édition web et CMS

Ce cours porte sur la gestion avancée des systèmes de gestion de contenu web (CMS) par l'apprentissage des technologies du web dynamique (PHP, MySQL...)

UE 903 - APPROCHES THÉORIQUES DES MÉDIAS NUMÉRIQUES (SPÉCIALITÉ)

Les objectifs de cette UE consistent à approfondir la connaissance et la maîtrise de notions et concepts scientifiques utiles à l'analyse des pratiques numériques d'information et de communication contemporaines.

EC1 : Socio-anthropologie des réseaux et communautés en ligne

Le cours présentera les apports méthodologiques et théoriques de la socio-anthropologie pour l'étude des usages contemporains des réseaux socio-numériques : courants, postulats et outils théoriques, hypothèses de recherche, problématiques et méthodologies privilégiées, grilles d'analyse. Une deuxième partie du cours abordera l'étude spécifique des communautés en ligne : web collaboratif et participatif, identités et normes numériques.

EC2 : Théories de l'innovation

Ce cours présentera les démarches théoriques et méthodologiques des différentes théories de l'innovation, utiles pour comprendre et analyser l'évolution des usages (ou non-usages) des technologies de l'information et de la communication (dispositifs numériques d'accès à l'information, d'échange et de partage des connaissances, de communication en ligne...) : sociologie de l'innovation, théorie de la diffusion de l'innovation, théorie de l'acteur-réseau, théories de l'action, théorie de la créativité.

UE 904 - DESIGN ET MÉDIAS ÉMERGENTS (SPÉCIALITÉ)

Dans cette UE, l'étudiant sera conduit à comprendre et à maîtriser les enjeux émergents de la conception d'interfaces numériques innovantes dans le domaine du web de données, des supports mobiles et des jeux numériques

EC1 : Web sémantique

Ce cours aborde les outils (taxonomie, *thesaurus*...) et modèles formels (graphes conceptuels, réseaux sémantiques) des représentations des connaissances, afin de présenter le contexte et les objectifs du Web sémantique. Il introduit également aux normes et métadonnées (RDFS, OWL...) pour expliquer le succès et les limites des ontologies.

EC2 : Interfaces mobiles

Ce cours abordera l'évolution (ou l'adaptation) des méthodologies de conception de projets web aux supports mobiles et tactiles (téléphones mobiles intelligents, interfaces tactiles, lecteurs multimédia portables...), en expliquant en particulier l'évolution et le fonctionnement de ces interfaces émergentes (habillage, interactivité, géolocalisation, personnalisation).

EC3 : Game design

Ce cours délivrera des méthodologies de conception permettant le prototypage d'un jeu expérimental et innovant à partir de logiciels de développement en *game design* libres et gratuits. À travers plusieurs exercices et les témoignages de *game designers*, il permettra de comprendre les problématiques de conception posées par un jeu traditionnel puis numérique, permettant une mise en application des cadres théoriques dispensés dans l'UE804 EC3 « Théories des jeux numériques ». Apprendre à adapter ses stratégies de communication à des publics spécifiques à partir de domaines – le marketing territorial, les affaires publiques et le lobbying et la communication de crise – qui engagent une multiplicité d'acteurs et d'instances nécessitant une perspective interactionniste.

UE 905 – GESTION DE PROJETS NUMÉRIQUES (SPÉCIALITÉ)

Il s'agira ici d'apprendre aux étudiants maîtriser les méthodologies de gestion de projet numérique, de coordination d'équipe et de marketing interactif sur supports multimédias.

EC1 : Gestion de projets numériques

Ce cours présentera les principaux aspects méthodologiques de la gestion de projets multimédia (projets web en particulier) : définition du cahier des charges, cycle de vie d'un projet Internet (planification et organisation), évaluation qualité, gestion des risques, facteurs de réussite et d'échecs d'un projet. Il abordera également la gestion financière d'un projet : méthodes d'élaboration et de suivi du budget, calcul des prix de revient et de vente des prestations, gestion des dépassements. Il s'appuiera sur plusieurs études de cas.

EC2 : Management d'équipe

Ce cours abordera spécifiquement les questions liées à la coordination d'une équipe-projet : définition des rôles et des responsabilités, gestion des conflits, gestion de la motivation, outils et techniques du travail collaboratif (notamment en ligne).

EC3 : Marketing plurimédia

En se fondant sur des études de cas, ce cours vise à donner les principales définitions du marketing interactif et à en acquérir les outils, méthodes et modèles spécifiques : identification, recrutement, personnalisation, fidélisation, gestion et animation de communautés virtuelles, marketing viral, marketing affinitaire, marketing mobile, outils statistiques de suivi des audiences web. Il abordera également la spécificité des stratégies de marketing interactif plurimédia, associant des supports web à des supports traditionnels (affichage, spots TV, presse...) et mobiles.

UE 906 – DÉVELOPPEMENT MULTIMÉDIA (SPÉCIALITÉ)

Il s'agit ici d'acquérir des compétences techniques avancées pour programmer et animer des sites web dynamiques et multimédias.

EC1 : Développement web

Ce cours présente les différences entre langages de programmation pour pages web (Java, Javascript...) et évolutions régulières du langage HTML (DHTML, HTML 5...). L'objectif est de maîtriser un langage de script côté client, complémentaire du langage HTML, qui permette de transformer une simple page web en application à part entière, où l'internaute pourra agir sur le contenu et la présentation de la page.

EC2 : Animation multimédia de pages web

Ce cours présente les outils pour favoriser l'animation multimédia et l'interactivité des pages web. L'objectif est de permettre la création d'animations interactives et multimédia grâce aux langages et outils dédiés (Flash, JQuery, ActionScript...).

**UE 1001 – PRÉPARATION AU PROJET TUTEURÉ
(TRONC COMMUN)**

EC1 : Préparation du projet tuteuré

Ce cours prépare aux projets tuteurés menés en groupes (de 2 à 4 étudiants selon les cas). Il débouche sur l'écriture d'un cahier de charges et d'un planning du projet de création numérique (création web, jeu ou application mobile), en accord avec les commanditaires (académiques ou professionnels, selon les cas).

**UE 1002 – RÉALISATION DU PROJET TUTEURÉ
(TRONC COMMUN)**

EC1 : Réalisation du projet tuteuré

Ce cours accompagne la mise en œuvre du projet tuteuré de création numérique (création web, jeu ou application mobile) mené en groupe. Il débouche sur la présentation orale d'un dossier de réalisation sur le projet réalisé.

**UE 1003 – MÉTHODOLOGIE DU STAGE ET TER
(TRONC COMMUN)**

Cette UE permet de saisir et traiter avec méthode et créativité un objet complexe inscrit dans les sciences de l'information et de la communication. Elle prépare au stage et aide à la rédaction du Travail d'étude et de recherche (TER).

EC1 : Méthodologie du stage et TER

Le TD propose des méthodes de rédaction pour le mémoire de recherche et le rapport de stage problématisé. Compte tenu de cette dernière orientation, tout en exposant des « normes » rédactionnelles inhérentes à ce type de production, c'est surtout le lien entre théorie et pratique (professionnelle ou de recherche) qui est au cœur de cet enseignement fondé sur une forte composante (auto)réflexive.

EC2 : Stage

Le stage d'une durée de 5 mois offre une expérience professionnelle en relation avec la spécialité du master et donne lieu à la rédaction et la soutenance orale d'un rapport de stage problématisé.

EC3 : TER

Construction d'une problématique, analyse d'un corpus ou d'un terrain, rédaction et soutenance orale d'un mémoire de recherche.